

Schirmherrschaft



Maria Prinzessin von Sachsen-Altenburg,
Schirmherrin

»Die Idee hat mich spontan angesprochen: Redner schließen sich zusammen, um Flutopfern zu helfen und verbinden den Wohltätigkeitsgedanken mit Weiterbildung. Die acht Benefizveranstaltungen haben ja mehrfachen Nutzen für die Gesellschaft: Sie bringen Spenden für die Fluthilfe der Aktion Deutschland Hilft und sind gleichzeitig Bildungsforen für die Verantwortungsträger in Wirtschaft und Gesellschaft.«



Oberbürgermeister Michael Ebling,
Schirmherr

Wir freuen uns, den Oberbürgermeister von Mainz, Herrn Michael Ebling als Schirmherren begrüßen zu dürfen.



Erleben Sie 8 Top Speaker zum **Eintrittspreis von 120 Euro.**

Mindestens **90 Euro** davon sind Ihre **Spende für die Flutopferhilfe 2013.**

Info/Tickets unter:



Programm | 24.10.2013

- 12:00 Einlass und Come together
- 12:30 Begrüßung durch den Moderator Waldemar Müller
- 12:45 Michael von Kunhardt – Inspiration • Motivation • Aktion
- 13:30 Theo Prinz – Business Expert
- 14:15 Kommunikationspause
- 15:00 Martin Limbeck – Hardselling-Experte
- 15:45 Show Act: Impro for Business
- 16:15 Kurt Steindl – Magic Moments in der Dienstleistung
- 17:00 Kommunikationspause
- 17:30 Marc Kundler – Experte für pers. Selbstbefreiung
- 18:15 Frieder Gamm – Verhandlungsspezialist
- 19:00 Kommunikationspause
- 19:30 Steffen Becker – Experte für Gewohnheitsentwicklung
- 20:15 Hermann Scherer – Business Expert und Regelbrecher
- 21:00 Verabschiedung

Programmänderungen vorbehalten

Moderatorin und Show Act



Waldemar Müller, Moderator und »Powerdienstleister«

Als Moderator sorgt Waldemar Müller für pointierte und effiziente Live Kommunikation auf Tagungen, Messen und anderen Business Events. Souverän, seriös, charmant und immer bestens vorbereitet führt er durch die Veranstaltung und lässt keine Fragen offen: Müller verankert Inhalte, leitet Fragerunden, sorgt für Nähe und den richtigen Lacher im richtigen Moment.



Impro for Business, Experten für Unternehmenstheater

Das Ensemble besticht durch beeindruckende Spontaneität und Ausdruckskraft. Durch die einmalige Kombination mit Unternehmensberatungs-Wissen besitzen alle Auftritte einen klaren Bezug zur Praxis. Die Zuschauer erleben viele Aha-Effekte und staunen über Impulse, die dazu motivieren, das eigene Verhalten zu hinterfragen und zu optimieren.

Veranstaltungsort

Kurfürstliches Schloss
Peter-Altmeier-Allee 1
55116 Mainz
www.mainzplus.com



8x8
Redner für Deutschland



Redner Helfen e.V.

Ideen. Impulse. Inspirationen.

Das Karriere- und Weiterbildungs-Event



Hermann Scherer, Business Expert und Regelbrecher



Regeln brechen und Märkte erobern!

Martin Limbeck, Hardselling-Experte

Bringen Sie ihren Vertrieb **von 0 auf 100!**



Frieder Gamm, Verhandlungsspezialist



Erfolgreich verhandeln in jeder Situation!

MAINZ | Kurfürstliches Schloss
24.10.2013 | 12³⁰ – 21⁰⁰

8x8 Ideen. Redner für Deutschland

Impulse. Inspirationen.

Wer weiter macht wie bisher, wird früher oder später scheitern.

Wer erfolgreich bleiben will, muss sich weiterentwickeln. Als Teilnehmer unserer Karriere- und Weiterbildungs-events halten Sie sich auf dem Laufenden über aktuelle Business-trends. Sie erfahren alles über neue Methoden in Vertrieb und Marketing und bekommen jede Menge Ideen, wie Sie Ihre Kunden begeistern.

Fesselnde Reden, provokante Thesen, neue Methoden und konkrete Tipps für den Alltag bringen jeden weiter: Unternehmer, Mitarbeiter und alle, die sich weiterentwickeln wollen.

Bringen Sie Schwung in Ihr Unternehmen – und in Ihr Leben. Werden Sie noch erfolgreicher.



Hermann Scherer, Business Expert und Regelbrecher

CQ-Chancenintelligenz: Warum manche lebenslang Chancen suchen – und andere sie täglich nutzen

Chancenintelligenz bedeutet, den Blick für Chancen zu haben, um sie zu erkennen, zu nutzen oder aktiv zu erarbeiten.

In enger werdenden und immer dichter besetzten Märkten ist diese Fähigkeit aus mehrfacher Sicht wichtig: Ein hoher „CQ“ befähigt dazu, privat und beruflich neue Chancen und damit neue Ideen, Vorgehensweisen, Kunden oder Märkte zu erobern. Scherer reflektiert, denkt quer, polarisiert und provoziert. Er beantwortet dabei die Frage „Warum suchen manche lebenslang Chancen, während andere sie täglich nutzen?“ Ein Plädoyer für ein Leben vor dem Tod.



Frieder Gamm, Verhandlungsspezialist

An Herausforderungen kann man wachsen – was wir alle von Muhammad Ali lernen können

Frieder Gamm zeigt, wie man trotz widriger Umstände auf den Erfolgsweg kommen kann und nimmt dabei Bezug auf die schwierige Situation der Flutopfer. 1974 in Zaire: Rumble in the jungle. Muhammad Ali, sieben Jahre älter als George Foreman, seit fünf Jahren nicht geboxt, drei Jahre im Gefängnis, tritt an gegen George Foreman, amtierender Weltmeister und unbesiegbar. Anhand von Filmszenen vor und während des legendären Boxkampfes zeigt Frieder Gamm auf, wie man aus einer scheinbar verlorenen Position heraus doch erfolgreich sein kann.



Martin Limbeck, Hardselling-Experte

Nicht gekauft hat er schon – So denken Top-Verkäufer

Martin Limbeck bricht ein Tabu: Über Erfolg spricht man nicht. In „Nicht gekauft hat er schon“ verrät er die Geheimnisse seines Wegs an die Spitze. Dämpfer und Nackenschläge machen härter, Triumphe und Spitzenleistungen spornen an. Aus Niederlagen Chancen, aus Chancen Erfolge machen und dabei stets Mensch bleiben. Jammerlappen, Buchhaltertypen und die „Funktioniert bei uns sowieso nicht“-Mentalität sind Martin Limbeck schon immer ein Dorn im Auge. In seinem Vortrag geht es um den entscheidenden Faktor im erfolgreichen Verkauf: die Persönlichkeit.



Kurt Steindl, Redner und Tourismusexperte

Magic Moments in der Dienstleistung – So verblüffen Sie Ihre Kunden

Dienstleistungsbetriebe steigern ihre Ergebnisse, wenn sie sich an die Grundgesetze der Emotionen halten. Der moderne Kunde ist kritischer, informierter und auch preissensibler als es je der Fall war. Gespielte Freundlichkeit wird sofort entlarvt. Authentische Gefühle und erlebbare Menschlichkeit sind die Erfolgsfaktoren der Zukunft. Wer den Kunden als wandelnden Euroschein oder lediglich als Umsatzbringer wahrnimmt, wird untergehen. Wer die Magic Moments beherrscht, wird erfolgreich sein.



Michael von Kunhardt, Inspiration • Motivation • Aktion

Aktivierungsdusche! In Bewegung kommen, Energie gewinnen – durch neue mentale und physische Frische!

Michael von Kunhardt bringt Menschen auf verblüffend einfache Weise körperlich und mental in Bewegung. Er begeistert mit seinen kraftvollen Vorträgen die Teilnehmer durch hohe Kompetenz, spürbare Leidenschaft und viel Humor. Seine inspirierende Botschaft lässt sich im Lebensalltag ganz einfach integrieren. Michael von Kunhardt motiviert dazu, gesund zu leben, dabei positiv zu denken und mit mentaler Stärke zu handeln.



Theo Prinz, Business Expert

Faszination Business

Wie sollten Sie Ihr Unternehmen aufbauen, wenn Sie es heute neu gründen würden? Theo Prinz stellt dar, wie aus Mitarbeitern Experten und aus Führungskräften Leader werden können. Er weist den Weg zu herausragender unternehmerischer Leistung durch ein neu entfachtetes Feuer im unternehmerischen Denken! Erleben Sie starke Impulse für Unternehmer, Führungskräfte, Mitarbeiter und angehende Unternehmensgründer und lassen Sie sich infizieren von dem Virus „Faszination Business“.



Marc Kundler, Experte für persönliche Selbstbefreiung

Selbstbefreit – Die Kunst (k)ein Außenseiter zu sein

In diesem Vortrag beschreibt Marc Kundler, welche geistigen Grenzen Sie loslassen müssen, um Ihren ganz eigenen Weg glücklicher, erfolgreicher und authentischer zu gehen. Durch aufweckende und direkt umsetzbare Impulse zeigt er Ihnen, warum der Sinn Ihres (Arbeits-)Lebens täglich an die Haustür klopft. Das Ergebnis: Nach dem Vortrag werden Sie wissen, was Sie in diesem Leben wirklich wollen – und was nicht mehr.



Steffen Becker, Experte für Gewohnheitsentwicklung

Veränderungsprozesse und Rituale! Die 5 Geheimnisse, wie Unternehmen erfolgreich sein können oder warum sie es nicht sind!

Was sind die Grundvoraussetzungen, damit Unternehmen auch in Zukunft Gewinne erwirtschaften? Warum sind Krisen gut für Unternehmen? Durch diesen Vortrag erfahren Sie die wesentlichen Merkmale, wie Sie ihr Unternehmen besser und (noch) erfolgreicher durch die Märkte führen.



Hilfe für die Flutopfer.

Der Erlös der Veranstaltungen wird dem Benefizempfänger Aktion Deutschland Hilft zweckgebunden für die Flutopferhilfe 2013 übergeben.



Veranstalter: Redner Helfen e.V.

Charity und Weiterbildung zu verknüpfen ist das Ziel des gemeinnützigen Vereins Redner Helfen e.V., zu dem sich über 40 deutsche und österreichische TopSpeaker zusammengeschlossen haben. www.rednerhelfen.org



Benefizempfänger



Unsere Partner



www.amedes.de